

# 「從醫療器材產業談創新與研發與案例分享」專題演講紀要

金屬中心胡昌明組長

為使同學能夠了解「醫療器材」產業發展之趨勢，本所特別邀請了金屬中心胡昌明組長於2011年10月11日進行專題演講，題目為「從醫療器材產業談創新與研發與案例分享」。演講活動首先由本所李健峰老師向大家介紹主講人胡昌明組長。演講開始，胡組長首先介紹台灣的人口結構，他指出目前台灣年齡在65~74歲之間的老年人大約有128萬人，年齡超過75歲以上的老年人大約有86萬人，而去年台灣出生人口卻僅有19萬3180人比15年前少了大約一半，預計到民國120年我國65~74歲之老年人口大約有320萬人，75歲以上老年人也會有245萬人，社會負擔相當龐大。

然而，高齡化是全球趨勢，因此因應人口老化之醫療器材產業是21世紀深具發展潛力的明星產業，胡組長他強調作為一位醫療器材研發人員「要隨時把創新放在口袋，讓消費者願意把金錢從口袋拿出來」，由於醫材產業本質講求人性化與科技化。而醫材又可分為軟體及硬體兩部分，軟體是指健康照護服務營運模式及服務技術內容；硬體則包括促進服務品質的輔助裝備及醫療器材。他在演講中指出國內居家看護的發展趨勢是需使高齡老人擁有良好的生活品質及良好的生活類型，以滿足高齡者的生活型態。

另外，胡組長也提到目前全球老年人養護優質化產業發展之趨勢主要有四個重點；(1)客製化：為健康或亞健康之老人「量身訂做」一套滿足生活需求的食品與器材；(2)通用設計化：滿足多數者需求創造更大的產業空間；(3)智慧化：運用資通訊技術帶動醫療器材無線化；(4)體驗化：以體驗概念創造高齡者優質生活。接著，胡處長為我們介紹金屬中心近年所執行健康照護產業產品標準、檢測技術與驗證平台計畫內容，首先他們訂定了健康照護產業產品標準及檢測技術與驗證平台計畫管理機制，分別對照護用醫療器材、生活輔助產品與電動輔具、保健休閒產品、健檢放射醫療設備發展出檢測標準與驗證能量，並培育了健康照護產業對產品標準檢測技術管理之相關技術人員。

最後，胡處長對醫療器材產品提出三種營運模式，分別是(一)全天候貼心樂活連鎖服務模式；(二)日間樂活事業服務模式；(三)居家優質生活服務模式。其中全天候連鎖服務包括整合平台、善用競爭優勢發展多角化服務、規模經濟極大化及建立品牌辨識系統；而日間服務則包含擴大異業結盟、強化行銷宣導、優先推動轉型、多樣產品組合及拓展銀髮族就業市場；最後，居家生活服務則包含有擴大異業結盟、加強行銷宣導並全面提升服務品質。胡組長在演講結束後讓同學發問，也仔細地回答同學們所提出之問題。活動在中午12點圓滿結束。

