

「全球醫療器材產業發展趨勢剖析」

專題演講紀要

工研院產經中心醫療器材與健康照護研究部 張慈映經理

本所這學期最後一次專題演講係安排在2011年12月27日上午10點至12點，在本校工學院大樓一樓會議室舉行。本次演講特別邀請到來自工研院產經中心醫療器材與健康照護研究部的張慈映經理為主講人，演講題目為「全球醫療器材產業發展趨勢剖析」。上午10點演講活動準時開始，首先由李所長致詞，並向大家介紹張慈映經理的個人學經歷。李所長同時向學生強調張經理製作投影簡報的技巧與口頭報告表達方式清晰條理，很值得同學學習其簡報製作與口頭表達。

首先，張經理針對全球醫療器材產業趨勢向各位同學做了說明，她提出依據他們在2011年7月產經中心所作的報告指出，2010年全球醫療器材市場的規模高達2456億美元，預估在5年後，也就是2015年全球醫材市場規模將成長到3109億美元，其中中/東歐、亞太與西歐地區的成長潛力最大，因為這些地區擁有眾多的人口作為市場基盤，在國民所得隨經濟發展提高的情況下，民眾對於醫療之需求與支出也會隨著增加。接下來張經理也分析了全球醫材產業產品發展的四項觀點，分別是：(1)預防醫學成為發展重點思維、(2)全球醫療器材產業朝高效能服務體系發展、(3)新興市場的優質平價醫材需求尚待滿足及(4)資通訊技術在醫療器材的應用具發展潛力。

另外，張經理也藉著她到國外參加「Medica 2011」醫材展之心得，為同學剖析了醫療產業發展之重點，她提到廠商可以藉由研發創新診斷器材來加速個人化預防醫學之應用；針對超音波影像診斷設備，可朝可攜式/手提式、高影像解析度等兩項為發展目標，除此，另外像是X光機零組件供應商也漸漸成型，如何依客戶需求作創新組配亦為未來趨勢。她也針對無線網路在健康照護的應用、個人化可攜式整合照護器材發展mHealth產業做了介紹，增加了同學對於醫療器材產業市場的認識。張經理也指出2011年的國內醫療器材產業發展之關鍵議題在於中國大陸醫療產業環境變化所帶來的商機，以及台日合作契機，發展產業國際化與建構黃金三角、全球創新走廊的思維，並投入優質平價機種，創造商機。

最後，張經理認為國內醫材產業參與廠商眾多、也具備了製造與供應鏈上下游整合優勢，產業可朝向發展大型廠商方向，加強上下游垂直整合及健康照護轉型契機將可開創新興市場之商機。除此，政府也在努力地推動產業升級及產業聚落，並加強國際合作，來實現未來臺灣醫材產業之優勢與特色。演講結束後李老師總結本次演講內容，並讓同學們提問，張經理也仔細地回答問題。活動於中午12時圓滿結束。



李明義所長與主講張慈映經理合影



李所長致贈本所所旗